البرنامج الدراسي للحصول على الإجازة المتخصصة "درجة البكالوريوس" للعام الجامعي 2019/2018 ميلادي.

قسم الإعــلام

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات
	المرحلة الأولى				
1	مهارات التعلم الذاتي	3	2	مبادئ العلوم السياسية	3
3	الثقافة الإسلامية	3	4	اللغة العربية (1)	3
5	مقدمة في الصحافة	3	6	مقدمة في الفنون الإذاعية والمرئية	3
7	مقدمة في العلاقات العامة	3	8	مقدمة في الإعلان	3
9	نظريات الإعلام	3			
	المرحلة الثانية				
1	الإعلام الدولي	3	2	اللغة الإعلامية	3
3	الرأي العام والدعاية	3	4	تقنيات المعلومات والاتصال	3
5	علم النفس الاجتماعي	3	6	مبادئ الحاسب الآلي	3
7	التحرير الإعلامي (1)	3	8	طرق البحث الإعلامي	3
9	مبادئ الإحصاء	3			
	المرحلة الثالثة				
1	اللغة العربية(2)	3	2	المشكلات الاجتماعية	3
3	التحرير الإعلامي(2)	3	4	الإعلام التربوي	3
5	الإعــلام المتخصص	3	6	إدارة واقتصاديات المؤسسات الإعلامية	3
7	إدارة واقتصاديات الإعلان	3	8	إدارة وتخطيط العلاقات العامة	3
9	الإعلان الصحفي	3	10	الإعلان الإذاعي والمرئي	3
	المرحلة الرابعة				
1	الأخبار الإذاعية والمرئية	3	2	الأفلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	3
3	أسس الإخراج الصحفي	3	4	أسس الإخراج الإذاعي والمرئي	3
5	فن العلاقات العامة	3	6	فن الإعلان	3
7	تخطيط السياسات الإعلامية	3	8	تخطيط الحملات الإعلانية	3
9	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	3	10	خطوات إصدار جريدة أو مجلة	3

المواد الاختيارية

يختار الطالب مادتين من المواد التالية :

ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات	ر.م	اسم المقرر	عدد الوحدات/ساعات
1	مشروع البحث	3	2	النظم الاقتصادية المقارنة	3
3	الجغرافيا السياسية	3	4	التنظيم الدولي	3
5	السلوك التنظيمي	3			

مـــفـــردات قـــســـم الـإعلام

ر.م	رمز المقرر	اســـــم الـــــمــــقـــــرر
1		مقدمة في الصحافة
2		مقدمة في الفنون الاذاعية
3		مقدمة في العلاقات العامة
4		مقدمة في الاعلان
5		نظريات الاعلام
6		الاعلام الدولي
7		اللغة الاعلامية
8		الرأي العام و الدعاية
9		تقنيات المعلومات و الاتصال
10		التحرير الاعلامي1
11		طرق البحث الاعلامي
12		التحرير الاعلامي2
13		الاعلام التربوي
14		الاعلام المتخصص
15		ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية
16		ادارة و اقتصاديات الاعلان
17		ادارة و تخطيط العلاقات العامة
18		الاعلان الصحفي
19		الاعلان الاذاعي و المرئي
20		الاخبار الاذاعية و المرئية
21		الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية
22		اسس الاخراج الصحفي
23		اسس الاخراج الاذاعي و المرئي
24		فن العلاقات العامة
25		تخطيط السياسات الاعلانية
26		تخطيط الحملات الاعلانية
27		العلاقات العامة في المجال التطبيقي
28		خطوات اصدار جريدة أو مجلة

مقرر: مقدمة في الصحافة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الصحافة	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف و المفاهيم و المقومات الرئيسية لموضوع من أهم الموضوعات في دراسات الاتصال و الإعلام و أكثرها حيوية و هو موضوع "الصحافة" التي تسمى بالسلطة الرابعة لقيامها بدور الوسيط و المراقب بين سلطات الدولة الثلاث التشريعية و التنفيذية و القضائية		
مفردات المقرر	تحديد المفاهيم و المصطلحات الرئيسية في الصحافة من النواحي اللغوية و القانونية و من ناحية المصطلح ، و إلقاء الضوء على الصحافة كمهنة و كصناعة وكرسالة ، تتبع نشأة الصحافة و تطورها في العالم ، واستعراض المتغيرات التي ساعدت على نشأتها و ساهمت في تطورها و ذلك منذ نشأة الطباعة حتى مشارف القرن الحادي و العشرين ، و التطرق الى بدايات الصحافة في بلدان العالم العربي المختلفة تعريف الصحفي باعتباره محور العملية الصحفية ، و تحليل طبيعة مهنة الصحافة في بلدان العالم العربي المختلفة التعرف الى انواع الصحف المختلفة و معايير تصنيفها و سماتها ، و مقارنتها بالوسائل الاتصالية الاخرى ، وتحديد وظائفها ، و تتبع التطور التاريخي لحرية الصحافة و ضماناتها ، و العلاقة بين الصحافة و السلطة ، و النظريات المختلفة التي تفسر علاقة السلطة بالصحافة ، والعوامل المؤثرة في تلك العلاقة ، و تتبع مبدأ الحرية المسئولة ، و العلاقة بين حرية الصحافة و مسئوليتها المجتمعية و التزامات الصحفيين ، و مواثيق الشرف الصحفي و نماذج لها من دول العالم المختلفة استعراض خطوات اصدار الصحيفة و التعرف على الجهاز التربوي و معرفة ماهية الجهاز التحريري و الفرق بين التنظيم و الهيكل التنظيمي ، وخطوات تنظيم الجهاز التحريري و معايير نجاحه مستقبل الصحافة في القرن الحادي و العشرين في وجود المتغيرات الاتصالية و البشرية و التكنولوجية و المستحدثات المحيطة ببيئة الصحافة في القرن الحادي و العشرين و التعريف بسمات و خصائص الصحافة الاليكترونية على شبكة الانترنت ، والبدائل غير الورقية للصحافة المطبوعة ، و استعراض لرؤى مختلفة حول مستقبل الصحافة الورقية .		
مراجع المقرر	د . سامي ذبيان / الصحافة اليومية والاعلام ، دار المسرة ، بيروت 1987. د. محمود علم الدين ، مقدمة في الصحافة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2009 . بوند . ف . فريزر 6 مدخل الى الصحافة ، ترجمة رامي صهير بيروت مؤسسة		

	بدران 1964 .

مقرر: مقدمة في الفنون الاذاعية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الفنون الاذاعية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعد هذا المقرر من المقررات الاساسية لطالب الاعلام حيث يزوده بالمعارف و المفاهيم الرئيسية لفنون الاذاعة المسموعة و المرئية و الخيالة باعتبارها وسائل اتصال جماهيرية تجوب سموات الدول عبر الفضاء دون استئذان.		
مفردات المقرر	1_تعريف الفن ، و تحديدي مفهموم الفنون الاذاعية ، و استعراض تطور الاذاعة في العالم وفي ليبيا ، وتحديد مزايا و عيوب الاذاعة المسموعة كوسيلة اتصال . 2_ تحديد مفهوم الفنون المرئية ، وتحديد عيوب و مزايا الاذاعة المرئية و استعراض تطورها في العالم و في ليبيا و نشأة القنوات الفضائية الليبية . 3_ نشأة السينما في العالم و في ليبيا ، انواع الافلام السينمائية ومراحل انتاج الفيلم السينمائي وخصائص السينما كوسيلة اتصال . و عيوب السينما كوسيلة اتصال ، و تعريف المجلة السينمائية و السينما التسجيلية . 4_ مراحل انتاج البرامج للإذاعة المسموعة و المرئية كبرامج الحديث المباشر المسموعة و المرئية و انواعها ، و برامج "التوك شو" و مزاياها و عيوبها و سمات مذيعيها ، و التحقيق الاذاعي و مكوناته ، و الندوة الاذاعية و البرامج الخاصة و التسجيلية و المجلات الاذاعية . 5_ التعريف بالأجهزة اللازمة لانشاء استديو اذاعي و استديو مرئي و الشروط الواجب توافرها فيهما ، و انواع الاستديوهات الاذاعية والمسموعة و المرئية و الامكانات الفنية اللازمة لانتاج البرامج المسموعة و المرئية ، و الفرق بين حركات الكاميرا و انواعها و انواع اللقطات الناتجة عنها ، و انواع العدسات المستخدمة و علاقتها بالصور . الحاسبات و الوسائط المتعددة و الانترنت و تأثيرها على الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية و الفيديو ، و التعريف بإذاعات الانترنت و التلفزيون التفاعلي و الفيديو الرقمي .		
مراجع المقرر	د. حسن علي محمد ، مقدمة في الفنون الاذاعية السمعبصرية ،		

	الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 . فوزيـــة فهـــيم ابـــراهيم، الفـــن الاذاعـــي ، بيـــروت المركـــز العربـــي للثقافـــة و العلوم ، د . ت . عمر الحسن الدار العالمية للنشر و التوزيع 2010 . د. طارق المشاي ، الاعلام الاذاعي ، دار اسامة 2010 .

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في العلاقات العامة	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تقديم مادة العلاقات العامة للطالب بصورة مبسطة فيستعرض تطور العلاقات العامة و روادها الأوائل ، و يرسى المفاهيم الأساسية لها ، و يوضح أهميتها للمنظمات المعاصرة ، ويعرّف جميع المصطلحات ذات العلاقة بها مثل الصورة الذهنية ، و الاتصال ذي الاتجاهين ، والمسؤولية الاجتماعية .... الخ .		
مفردات المقرر	تعريف العلاقات العامة وشرح مراحل تطوره على مر العصور ، و التعرف على رواده الأوائل و تحديد مفهومه و صلته بالعلوم الاخرى في مجال الاتصال كالإعلام و الإعلان و الدعاية و تحديد القواعد الاخلاقية التي يستند اليها ، و شرح خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة . تحديد وظائف العلاقات العامة و عملياته كالبحث و جمع المعلومات و التخطيط و الاتصال و التقويم و تعريفها وتحديد مزاياها و فوائدها . و بيان مدى اهمية العلاقات العامة و وظائفها للمنظمات المعاصرة من حيث علاقة المنظمة بجمهورها الداخلي و علاقتها بجمهورها الخارجي. كيفية مواجهة العلاقات العامة للجمهور الداخلي من العاملين و أسس و مرتكزات برامجه في ذلك . و تحقيق الاتصال ذي الاتجاهين مع الجمهور الداخلي مناخ من الثقة بين المؤسسة و العاملين بها . استخدام وسائل الاتصال بنوعيها في العلاقات العامة ، و توضيح الخصائص الاعلامية لوسائل الاتصال العامة و وسائل الاتصال الخاصة .		
مراجع المقرر	د. فخري سلمان و آخرون ، العلاقات العامة ، وزارة التعليم العالي و البحث العلمي ، بغداد 1981 . د. محمود يوسف ، مقدمة في العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2008 . محمود محمد الجوهري ، دراسات في العلاقات العامة ، القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية 1968 .		

مقرر: مقدمة في الاعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	مقدمة في الاعلان	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاعلان و مفاهيمه المتعددة و تقسيماته و وظائفه و آثاره الاقتصادية و الاجتماعية و مراحله المتعددة ، و وسائله ، وعناوينه و نصوصه . وهو مقرر أولي للطالب الجامعي ليدرك أساسيات الاعلان و مرتكزاته .		
مفردات المقرر	تطور الاعلان ونشأته ، وتعريفه ، والاشكال الاتصالية التي تتداخل معه ، وانواعه و وظائفه ، و دوره ، و مستهدفاته كعملية اتصالية. الاهمية الاقتصادية للاعلان ، و علاقته بالمتغيرات الاقتصادية المختلفة المؤثرة كالمنفعة ، و تكاليف الانتاج ، و التسويق و الاحتكار و المنافسة السعرية ، و الدورة التجارية ، وتوزيع الموارد و أسعار وسائل الاعلام .... الخ . العلاقة بين الاعلان و التسويق في اطار عملية الترويج ، و وظائف الاعلان في السلع الاستقرابية و الانتقائية و الصناعية ، وفي ترويج الخدمات . المقصود بالاتصال الاعلاني و مدى فعاليته ، و خصائصه و وظائفه ، وكيف تحدث عملية الاتصال الاعلاني . تتبع المدخل النفسي للاعلان ، وشرح مفهوم الانتباه و خصائصه و انواعه ، و الصعوبات التي تعترض عملية الانتباه للاعلان الصحفي . استعراض سريع لوسائل الاتصال الاعلاني وتتضمن اعلانات الصحف، و اعلانات الاذاعة المسموعة و الاذاعة المرئية ، و الخيالة ، و اعلانات الطرق و البريد المباشر ، و تحديد عناصر الرسالة الاعلانية و وظائف كل منها .		
مراجع المقرر	د . احمد عادل راشد ، الاعلان ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1981 د. صفوت محمد العالم ، مقدمة في الاعلان ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 . احسان عسكر ، المدخل الى الاعلان ، القاهرة ، دار النهضة العربية 1980 .		

مقرر: نظريات الاعلام

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	

اسم المقرر	نظريات الاعلام	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالاتصال في عمومه باعتباره أبو الانشطة الاتصالية جميعها كالنشاط الاعلامي و النشاط المعلوماتي و النشاط الدعائي و النشاط الاعلاني و نشاط العلاقات العامة . و يعرف الطالب أيضاً بالنظريات الاعلامية التي تستند اليها كل هذه الانشطة الاتصالية .**		
مفردات المقرر	**تعريف مفهوم الاتصال و تحديد انواعه و رصد خصائصه ومعرفة مكوناته و تحديد عوامل فعاليته ، و وظائفه وسائل الاتصال للفرد و للمجتمع .** **التعريف بنظرية حارس البوابة الاعلامية من حيث الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال ، و العوامل التي تجعله مؤثرا في اقناع الجمهور ، و العوامل التي تؤثر على عمله كحارس للبوابة الاعلامية** **الاستمالات المستخدمة في الرسالة الاقناعية ، و اساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة و تحديد الاستراتيجيات النظرية للاقناع و هي الاستراتيجية السيكوديناميه و الاستراتيجية الاجتماعية و الثقافية واستراتيجية بناء المعنى .** **التعريف بنظريات التأثير الانتقائي و منها نظرية الاستخدامات و الاشباعات ، ونظرية تدفق الاتصال على مرحلتين ، و نظرية انتشار المبتكرات .** **التعرف على نظريات التأثير المعتدل لوسائل الاعلام ، و منها نظرية ترتيب الاولويات و تطورها ، ونظرية الاعتماد على وسائل الاعلام و ركائزها من حيث الاهداف و المصادر ، و نظرية المعرفة و اسبابها و متغيرات قياسها .**		
مراجع المقرر	**د. عاطف عدلي العبد ، و د. حسن مكاوي ، و نظريات الاعلام ، مركز جامع القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ، 2007 .** **د . حسن عماد مكاوي ، نظريات الاعلام ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 .** **د . جيهان احمد ، الاسس العلمية لنظريات الاعلام ، دار الفجر العربي ، القاهرة ، ط 1 1978**		

مقرر: الاعلام الدولي

القسم	**قسم الاعلام**	**رقم المقرر**	
اسم المقرر	الاعلام الدولي	صفة المقرر	**إجباري**

طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمشهد الفضائي العالمي في اطار العولمة و ما يحتويه من مضامين اخبارية تمثل الاعلام الدولي بشقيه الدعائي و الاخباري المعلوماتي . حتى يعي الطالب هذا الواقع فيتعرض له متحصناً بالتفكير الناقد .**		
مفردات المقرر	**تعريف الاعلام الدولي و تحديد اركانه ، و خصائص تقنية الاتصال الحديثة و أثرها على المجتمع الانساني ، و أثر العولمة على الاعلام الدولي . و خاصة على البث الفضائي .** **الآثار الايجابية و السلبية للبث الفضائي الوافد على المجتمعات العربية ، و صناعة الاعلام في الوطن العربي و التحديات التي تواجهها و المشاكل التي تواجه الفضائيات العربية .** **المضمون الاخباري باعتباره احد مضامين الاعلام الدولي و مفهوم القيم الاخبارية و العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار ، و دور الاعلامي في اختيار الاخبار وفق سياسة مؤسسته الاخبارية ، وبعض نماذج التغطيات الاخبارية لقضايا و ازمات عالمية و توجهها .** **الدعاية الدولية و انواعها و وظائفها و تحديد تأثيراتها على المجتمعات المعاصرة و اهمها تغيير الراي العالمي تجاه قضايا بعينها باستخدام اساليب التكرار و الملاحظة و تحويل الانتباه و الاثارة العاطفية و افتعال الازمات و اثارة الرعب و الفوضى و نشر الشائعات ....الخ.** **وسائل الدعاية و الاعلام الدولي و التعريف بها كالاذاعات الموجهة والاذاعات السرية و وكالات الانباء و القنوات الفضائية المتعددة و الانترنت .** **الدعاية الصهيونية أحد نماذج العلام الدولي ، واسسها الايدولوجية و أهدافها و خصائصها و أدواتها ، و دورها في دعم الكيان الصهيوني داخلياً و خارجياً خاصة في أمريكا ، و كيفية مواجهة العرب لهذه الدعاية و مخططاتها .**		
مراجع المقرر	**د . راسم الجمال ، نظام الاتصال و الاعلام الدولي ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2005 .** **د . نهى عاطف العبد . الاعلام الدولي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة** **احمد بدر ، الاعلام الدولي – دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية ، القاهرة ،**		

مقرر: اللغة الإعلامية

القسم	**قسم الاعلام**	**رقم المقرر**	
اسم المقرر	اللغة الإعلامية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**

وحدات المقرر	**3**
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمجموعة من الموضوعات التي تشرح و تفسر الكيفية التي يمكن من خلالها توظيف اللغة داخل الرسالة الاعلامية ، ليس نظريا فقط بل و عمليا عن طريق عرض النماذج و الامثلة التطبيقية من الواقع الاعلامي العملي . لأن اللغة في المجال الاعلامي هي الاداة التي يقوم الاعلاميون من خلالها بتحويل المعلومات و الافكار الى مادة مقروءة او مسموعة او مرئية .
مفردات المقرر	تحديد مفهوم لغة الاعلام و الروافد التي تسهم في تشكيلها ، و جوانب تأثر لغة الاعلام باللغة العربية المعيارية "اللغة الأم" و التعرف على الاتجاهات المختلفة لتحديد مفهوم الاسلوب الصحفي و رؤية كل من الباحثين العرب و الغربيين في هذا السياق . فهم القواعد الاسلوبية التي تحكم توظيف كل من المتغيرات اللغوية المتصلة بالكلمة و تلك المتصلة بالجملة في الكتابة الاعلامية ، و التعرف على مفهوم "الدلالة" في لغة الاعلام وفهم الآليات التي تحكم عملية التطور في لغة الكتابة الاعلامية على المستوى الدلالي و على المستوى الاسلوبي . التعرف على مفهوم "انقرائية" لغة الاعلام ، و معايير سهولة أو صعوبة اللغة التي تكتب بها الرسالة الاعلامية و توضيح مستويات توظيف آليات اللغة المجازية في التعبير الاعلامي و بخاصة داخل مقالات الراي التي تظهر فيها بوضوح استخدامات هذا المستوى من الاداء اللغوي . فهم الطريقة التي تؤثر بها لغة الاعلام في بناء اتجاهات و تصورات الجمهور حول الاحداث المختلفة التي تهتم بها وسائل الاعلام ، و الربط بين خصائص وسائل الاعلام المختلفة و طبيعة اللغة التي يتم توظيفها داخل كل وسيلة منها
مراجع المقرر	د. عبدالعزيز شرف ، اللغة الاعلامية ، دار الجيل ، بيروت ، **1991**. د. محمود خليل ، انتاج اللغة في النصوص الاعلامية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ،القاهرة ، **2009** . د. جان جبران كرم ، مدخل الى لغة الاعلام ، دار الجيل ، ط**4** ، **1986** .

مقرر: الرأي العام والدعاية

القسم	**قسم الاعلام**	**رقم المقرر**	
اسم المقرر	الرأي العام و الدعاية	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**

وحدات المقرر	**3**
أهداف المقرر	منذ أن صار الاتصال بعملياته الدعائية و الاعلامية هو المحرك الاول للراي العام ، وصارت قوته الترويضية تمارس و بشكل فعال و علني على مدركاتنا الحسية ، و صرنا نخضع بشكل أو بآخر للنمط الحياتي و النفسي و الاجتماعي الذي يرسمه لنا ، لذا يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأساليب الاتصال المضادة ، و يدرك أن وسائل الاتصال بقدر ما قد تكون دافعا للتغيير و التجديد بقدر ما تكون مضللة و معوّقة لكل صور التقدم .
مفردات المقرر	تعريف الراي العام وتطوره و انواعه و مقوماته و خصائصه و سلوكياته و وظائفه و العوامل المؤثرة فيه ، و طرق قياسه . تعريف الاتصال و استعراض نماذجه و وظائفها و انواعها والتعريف على عناصر عملية الاتصال و انواع الاتصال و وظائفه . تتبع تاريخ الدعاية و تعريفها ، و تحديد عناصر العملية الدعائية و أثر الدعاية على الرأي العام ، والتعريف بالشائعات باعتبارها دعاية ذات طابع اعلامي و اساليب التصدي لها ، و مقاومة انتشارها . تعريف الاعلام و تطوره التاريخي و استعراض نظرياته و وسائله و عناصره ، و استعراض نماذجه و تحديد الدور الوظيفي للاعلام في المجتمع و دوره في التنمية و آثاره على الرأي العام ، و دعوة الدول النامية الى نظام اعلامي جديد يبنى على العدالة و المساواة .
مراجع المقرر	د.عواشه محمد حقيق ، الراي العام بين الدعاية و الاعلام ، منشورات الجامعة المفتوحة ، الطبعة الثانية ، طرابلس ، **1998** . د. مختار التهامي و آخرون ، الراي العام ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ، **2000** . رفيق سكري ، دراسة في الراي العام والاعلام و الدعاية ، جروس برس ، ط **1** **1991** م .

مقرر: تقنيات المعلومات و الاتصال

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تقنيات المعلومات و الاتصال	صفة المقرر	إجباري

طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**تمثل تقنيات المعلومات والاتصال نقطة التقاء علمية وعملية ، وحلقة اتصال بين مجالين مهمين و مرتبطين هما مجال الاتصال – و الاعلام احد أنشطته الاساسية – و مجال المعلومات . فالمعلومات هي المادة الخام لعملية الاتصال بكل أنشطتها و مستوياتها ، و ما يشهده العالم الآن من ثورة في تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الانساني و المزج بينهما فيما يسمى بتكنولوجيا الاتصال التفاعلي ، والاتصال متعدد الوسائل ، وانظمة البريد الالكتروني ، وانظمة البث المباشر عبر الاقمار الصناعية ، لمدعاة أن يلم بها الطالب الجامعي في المجال الاعلامي .**		
مفردات المقرر	**تحديد مفهوم المعلومات و علاقته ببعض المفاهيم الاخرى كالحقائق و البيانات و المعلوماتية و الاتصال .... الخ ، و مفهوم نظام المعلومات و انواعه و وظائفه ومهامه ، و تعريف تكنولوجيا المعلومات والمراحل التي يمر بها عمليات معالجة المعلومات ، و اهمية المعلومات في المجتمع ، والمقصود بمجتمع المعلومات ، وابعاد ظاهرة تفجر المعلومات مفهوم تكنولوجيا الاتصال و نشأته و تطوره وعلاقته بتكنولوجيا المعلومات ، و علاقة تكنولوجيا الاتصال بالمجتمع و علاقتها بالسياسة الاتصالية ، و تحديد متطلبات نقل تكنولوجيا الاتصال . التعرف على الحاسبات الالكترونية و نشأتها و تطورها و مكوناتها الاساسية و نظم تشغيلها و مميزاتها ، والتعرف على التطور التاريخي للاقمار الصناعية و المزايا التي تتيحها في تطوير عملية الاتصال في المجتمع ، وتحديد انواع الاقمار الصناعية ونظم تشغيلها و استخداماتها . و السمات الفنية لخطوط الميكروويف كتكنولوجيا معلوماتية اتصالية و استخداماتها في نقل المعلومات و كيف استفادت منها وسائل الاعلام المسموعة و المرئية التعرف على تكنولوجيا الاتصال الكابلي و نشاته و تطوره و سماته الفنية و اساليب تشغيله و استخداماته في مجال الارسال المرئي و التعليم عن بعد و الخدمات الاقتصادية و الطبية ، و التعرف على تكنولوجيا الالياف الضوئية ، و تكنولوجيا الاتصال الرقمي و الاتصال الهاتفي ، و الهاتف الخلوي ، و شبكات الحاسبات الاليكترونية . التعرف على مجموعة من الانظمة المعلوماتية والاتصالية الحديثة مثل انظمة البريد الالكتروني و انواعه المختلفة . و انظمة الفيديوتيكس ، والتليتكس ، وانظمة الاتصال المباشر بقواعد البيانات و فهم الوسائط المتعددة كنظام معلوماتي اتصالي من حيث العناصر الاساسية والتطورات الراهنة واستيعاب التصوير المجسم ذو الابعاد الثلاثة ومزاياه ، و التعرف على التصوير الفوتوغرافي الرقمي من حيث المزايا و التقنيات . استخدامات و تأثيرات تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و مؤسسات المعلومات من حيث استخدام المصغرات الفيلمية و استخدام الحاسبات الالكترونية و التعريف بملف البيانات و شبكات المعلومات و المرافق البيبلوجرافيه و بنوك المعلومات و استعراض نماذج عربية و عالمية لها .**		
مراجع المقرر	**د.عبدالمالك الدناني ، تطوير تكنولوجيا الاتصال و عولمة المعلومات ، المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة ،2005 . د. حسن عماد مكاوي و د.محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال ،**		

	الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . د.حسن عمار مكاوي ، تكنولوجيا الاتصال الحديث في المعلومات ، الدار العربية اللبنانية ، ط 1 ، القاهرة ، 1997م .

مقرر: التحرير الإعلامي (1)

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	التحرير الإعلامي (1)	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	و هو مقرر أساسي يهدف الى تطوير معرفة الدارس بجانب حيوي و هام من جوانب الاعلام المطبوع و هو فن التحرير الصحفي ، و يشمل تأصيل الجوانب النظرية و الابعاد العملية لفن التحرير الصحفي و تغطية لكافة الوسائل المطبوعة التي توظفه كالجرائد و المجلات ، تستعرض المادة الممارسات الحالية في دول العالم المختلفة اضافة الى التيارات الحديثة التي قد تطبق مستقبلاً.		
مفردات المقرر	مفهوم التحرير الصحفي و أدواته ، السياسة التحريرية و العوامل المؤثرة فيها ، فهم و تحديد سمات قراء الصحيفة ، الاسلوب الصحفي المقروء ، نظام المعلومات الصحفية ، التخطيط لتحرير الجريدة ، الفرق بين الصحفي و الباحث العلمي ، مستويات الاستفادة الصحفية من مناهج في العلوم الاجتماعية ، الاساليب الجديدة للتغطية الصحفية التعريف بأشكال الكتابة الصحفية ، و دراسة الأشكال الصحفية التي تعرض المادة الاخبارية ، و التعرف على مراحل التغطية الاخبارية من الحصول على المعلومات و جمعها الى تقويمها وفق معايير محددة الى مرحلة تحير الخبر التي تتضمن سمات اسلوب التحرير للخبر الصحفي و طرق روايته و أجزاءه الرئيسية من عنوان و مقدمة وفقرة الربط و جسم الخبر و خاتمته الى مرحلة مراجعة الاخبار التي تتضمن معرفة مدى تناسب اسلوب التحرير مع طبيعة الوسيلة و سماتها و خصائص قرائها و سياستها التحريرية . دراسة مجموعة الأشكال الصحفية التفسيرية و الاستقصائية باعتبارها شكل من اشكال الكتابة الصحفية التي تضم الحديث الصحفي و التحقيق الصحفي و موضوع المعالم والحملة الصحفية ، و الخطوات التي تمر بها عملية اعداد كل منها ، وعملية تحريرها و تحديد اجزائها الرئيسية . التعريف بأشكال مواد الراي و التي تشمل انواع المقال الصحفي كالمقال الافتتاحي و المقال القائد الموقّع ، و مقال التعليق الصحفي ، و المقال التحليلي ، و مقال اليوميات الصحفية ، و المقال العمودي (العمود الصحفي) ، و خطوات تحرير هذه الأشكال من المقالات . الاشكال الصحفية الاخرى الخاصة بالخدمات و المتخصصة المجتمعة ، و الخاصة بالتسلية و المصورة و التي تعرض المواد الاعلانية ..... الخ . التعريف بالأشكال الصحفية في المجلة كالافتتاحية و الموضوع و التحقيق الصحفي و الخبر و كيفية التخطيط لها ، وجمع المادة والمراجع و الكتابة و التحرير و المراجعة النهائية و اعادة التقويم .		

مراجع المقرر	**د. فاروق أبوزيد ، فن التحرير الصحفي ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة ،2000 .** **د.ليلي عبدالمجيد و د. محمود علم الدين ، فن التحرير الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 .** **عبدالعزيز شرف ، فن التحرير الاعلامي القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب 1980 .**

مقرر: طرق البحث الاعلامي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	طرق البحث الاعلامي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يمثل هذا المقرر العمود الفقري لأي تخصص يختار الطالب دراسته ، لأن البحث العلمي هو الأداة الرئيسية التي يستعين بها الطالب لرصد المشاكل و الظواهر و المصاعب و محاولة ايجاد الحلول المثلى لها و معالجتها . و قد صار تقدم المجتمعات الآن مشروطا بمدى تطبيقه الاساليب العملية في رصد و فحص وعلاج المشكلات ، و ما الميزانيات المالية الضخمة التي تخصصها الدول الكبرى للبحث العلمي الا دليل على انه الدافع الاول وراء تقدمها . و مجال الاعلام لا يختلف عن اي مجال آخر فالدراسات و البحوث التي تتناول الوسيلة الاعلامية او القائم بالاتصال او الجمهور ما هي الا ثمرة من ثمرات البحث العلمي**			
مفردات المقرر	**مفهوم البحث العلمي و وظائفه و اخلاقياته ، واجراءات و تطبيقات البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ، بداية من تحديد المشكلة البحثية و التعرف على مصادرها و فهم خصائصها و ادراك اسلوب صياغتها و كيفية تحديد عناصرها ، ومروراً بتحديد اهداف الدراسة و التعرف على مفهوم الفرض العملي و التساؤل و طريقة صياغتها و تحديد المفاهيم و التعريفات الاجرائية ، و انتهاء بالتعرف على الاطار النظري للدراسة .** **التعرف على ادوات جمع البيانات في بحوث الاعلام كالملاحظة و تحليل المضمون و الاستبيان ، ثم استعراض ادوات التحليل الكيفي و الكمي في تحليل الخطاب الصحفي ، وتحديد أدواته المتمثلة في مسار البرهنة ، و تحليل الفاعلة و تحليل الأطر المرجعية .** **التعريف بدراسات "اللون" في الصحافة و أهميتها و مستقبلها مع التمثيل بالصحافة الامريكية و الصحف المصرية . ثم استعراض نظرية "الارجونومية" وتطبيقاتها في الدراسات التي تتناول بيئة العمل الصحفي المؤتمتة ، وهي التي تؤسس للعلاقة بين الانسان و اجهزة الكمبيوتر بعد دخول الاعلام عصر الحاسبات الالكترونية .**			
مراجع المقرر	**د. السيد احمد مصطفى ، البحث الاعلامي ، منشورات جامعة قاريونس ، بنغازي 1994** **د. شريف اللبان ، هشام عبدالمقصود ،مقدمة في مناهج البحث الاعلامي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2008 .** **سحر حمد حسن ، بحوث الاعلام الاسس والمبادئ ، القاهرة ، عالم الكتب ، 1976 .**			

مقرر: التحرير الاعلامي 2

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	طرق البحث الاعلامي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**و هو مقرر يكمّل مقرر التحرير الاعلامي (1) الذي يتضمن اساسيات اللغة الصحفية و العناية بالكتابة للصحف والمجلات ، فيهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأساسيات اللغة المسموعة و اللغة المرئية ، وكيفية العناية بالكتابة للإذاعة المسموعة و للإذاعة المرئية ، و بذلك يتمكن الطالب بعد نجاحه في المقررين من مهارات الكتابة للصحف و المجلات ، ومهارات الكتابة للإذاعة المسموعة و للإذاعة المرئية ، خاصة بعد أن زادت القوى التأثيرية لهذه الوسائل ، وبعد أن تزايد دورها الاعلامي و الثقافي في ظل التطور التكنولوجي الهائل في المجال.**		
مفردات المقرر	**أولاً : الكتابة للإذاعة المسموعة :** **التعريف بالكاتب الاذاعي و مسئولياته و أدواره في العصر الحديث ، وأهم أدواته في التأثير ، و تعريف مفهوم النظام اللغوي و أهميته في التعبير الإذاعي .** **أنواع البرامج الإذاعية و مقوماتها و أهميتها كالخبر و الريبورتاج الإذاعي ، والتقرير الإذاعي و النشرة الاخبارية .** **الخطوات الاجرائية لعملية الكتابة للإذاعة المسموعة ، ومنها شروط ومتطلبات كتابة الخبر الإذاعي ، و شروط و متطلبات كتابة البرامج الحوارية المسموعة ، والتعرف على أهم الخطوات العملية في الكتابة الإذاعية ، ومراحل عملية الكتابة الإذاعية ، واهمية الاطلاع الغزير كعملية تمهيدية ، و كتابة النص أو الاسكريت الإذاعي في شكله النهائي** **ثانياً: الكتابة للإذاعة المرئية :** **تعريف اللغة المرئية وتحديد مقوماتها و خصائصها ، وتحديد اهمية الصورى المرئية كمفردة لغوية مصاحبة للكلمة المسموعة .** **أنواع البرامج المرئية : كالخبر المرئي ، والبرامج الاخبارية ، وبرامج التحقيقات المرئية والبرامج الحوارية المرئية ، والبرامج الدرامية ، وبرامج المسابقات .** **الوقوف على المراحل التطبيقية في الصياغة المرئية ، و التعرف على مراحل اعداد النصوص المرئية ، وكتابة البرامج المرئية ، و كتابة السيناريو للبرامج الحوارية ، و اعداد و كتابة البرامج الدرامية .**		
مراجع المقرر	**د .نسمه احمد البطريق ، الكتابة للإذاعة و التلفزيون ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة . 2009** **اجلال هانم خليفه ، اتجاهات حديثة في فن التحرير . الصحف ، القاهرة ، مكتبة الانجلو، 1972 .** **د.محمد شطاح الاعلام التلفزيوني نشرات الاخبار المحتوى والجمهور ، دار الكتاب الحديث 2007 .**		

مقرر: الإعلام التربوي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلام التربوي	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و يهدف المقرر الى تعريف الطالب بالبرامج التعليمية و الثقافية في وسائل الاعلان المسموعة و المرئية باعتبارها صورة من صور "الاعلام التربوي " الذي يحتلج اليه المجتمع كوسيلة من وسائل النقل الثقافي و التربوي والتعليمي . ولأننا نعيش في عصر العولمة و الانفتاح فإننا في حاجة الى تمكين ثوابت المجتمعه و اصوله المادية و الروحية من التأصل في سلوكيات الافراد باستخدام الإعلام التريوي وبرامجه المختلفة .		
مفردات المقرر	المفاهيم العامة للثقافة ، و الخصائص المميزة للثقافة و الحضارة ، و مستويات الثقافة وانواعها ، ومفهوم الثقافة الفرعية و مدلولاتها ، والمخاطر التي تهدد الثقافة الفرعية في الوقت الراهن و مفهوم الثقافة بين الصفوة و العامة و كيفية تعامل وسائل الاعلام مع المستويات المختلفة من الثقافة . الوظيفة الثقافية للإذاعة المسموعة والمرئية و موانع تحقيقها ، و علاقة الاتصال بالثقافة ، ومفهوم الاعلام الثقافي ، و مفهوم البرنامج الثقافي في الاذاعة المرئية و المسموعة ، وأهم القوالب والأشكال البرامجية التي يمكن أن يقدم من خلالها البرنامج الثقافي بالإذاعة المسموعة و المرئية ، و أهم أهداف البرامج الثقافية في الإذاعة المسموعة و المرئية ،و أهم مشكلاتها وكيفية تطويرها . العولمة و مخاطر الهيمنة الثقافية على مجتمعات العالم الثالث ، و مفهوم العولمة الثقافية و سماتها و موقف الباحثين منها ، و علاقة الثقافة العربية بالعولمة الثقافية ، و المخاطر التي تهدد الثقافة العربية وكيفية مواجهتها مواجهة العولمة الثقافية ودور وسائل الاعلام في ذلك . القنوات الثقافية المتخصصة ، و دور الصفوة في المجتمع النامي ، و تعريف مصطلح الصفوة الثقافية وعلاقته بوسائل الاعلام . و تعليل مدى ضرورة وجود القنوات المتخصصة في الثقافة في المجتمعات النامية ، و أهم المشاكل التي تواجهها هذه النوعية من القنوات الثقافية المتخصصة ، و استعراض بعض الأمثلة على ذلك . الوظيفة التعليمة للإذاعة المسموعة والمرئية . ومزايا و سلبيات الاذاعة المرئية كوسيلة تعليمية . و نماذج لبعض الخدمات الإذاعية المسموعة المتخصصة في الخدمة التعليمية و نماذج لبعض الخدمات الإذاعية المرئية المتخصصة في الخدمة التعليمية . توظيف تكنولوجيا الاتصال في خدمة العملية التعليمية كاستخدام الاقمار الصناعية في بث البرامج التعليمية الصوتية والمرئية . تحديد مفهوم الراديو الفضائي و خصائصه و مميزاته ، و مفهوم الراديو التفاعلي ، و استخدام شبكة الانترنت في بث البرامج التعليمية الإذاعية المسموعة و المرئية . مفهوم التلفزيون الكابلي و استخداماته التعليمية ، ومفهوم تكنولوجيا الميكرويف و استخداماتها التعليمية . و نظام التعليم عن بعد النشأة و التطور والاهمية و الخصائص والمميزات . استعراض النموذج البريطاني في مجال التعليم عن بعد ، والنموذج الهندي في مجال التعليم عن بعد ، و تجربة التعليم المفتوح في مصر ، والسلبيات والإيجابيات .		
مراجع المقرر	د. محمد نبيل طلب ، البرامج التعليمية و الثقافية بالإذاعة و التلفزيون ، الدار العربية		

	للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . زيدان عبدالباقي ، وسائل واساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية التربوية والادارية و الاعلامية ، القاهرة 1974 . د. عمر عبدالرحيم ، مبادئ الاتصال التربوي الانساني ، دار وائل للنشر ، 2001 .

مقرر: الإعلام المتخصص

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلام المتخصص	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	ازدهرت الصحافة المتخصصة – حتى سمي هذا العصر بعصر الصحافة المتخصصة – ليس في الدول المتقدمة فقط بل امتد هذا الازدهار الى الدول النامية ايضا فنجد صحافة المرأة و الصحافة الرياضية و الصحافة الفنية ....الخ .و يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالصحافة المتخصصة و اهميتها و دورها و اشكالها و يقدم تطبيقات عليها .		
مفردات المقرر	أهمية التخصص في الصحافة ، و تعريف الصحافة المتخصصة و مستوياتها وانواعها : مثل صحافة الشئون الخارجية و نشأتها و تطورها و مصادرها و فنون الكتابة فيها ، و صحافة الشئون الرياضية و تطورها و مراحل التغطية الصحفية لها وفنون الكتابة فيها . و الصحافة النسائية و تعريفها و تطورها ومجالات تغطيتها الصحفية واساليب الكتابة الصحفية فيها . و صحافة الجريمة وتعريفها ، وعناصر التغطية الصحفية لشئون الجريمة و مصادرها و اساليبها و الصحافة الفنية و تعريفها و فنون الكتابة الصحفية فيها . تطبيقات الصحافة المتخصصة و تشمل : مجلات الاطفال المفهوم و الخصائص و الاهداف و الواقع الراهن لمجلات الاطفال في الدول العربية ،و المعوقات التي تواجه صحافة الاطفال ، و صيغة مقترحة لمجلة اطفال عربية . دراسة الصحافة البيئية و مفهومها واهدافها و مهامها وتغطيتها الصحفية ،وتغطية صحيفة مقترحة افضل للقضايا البيئية .دراسة الصحف الجامعية مفهومها و سماتها و وظائفها و العوامل المؤثرة في تحريرها و الجوانب الفنية لتحرير الصحف الجامعية ، و شكل التحرير الصحفي للصحف الجامعية كجريدة "صوت الجامعة" تجربة كلية الاعلام في مجال الصحف الجماهيرية ، واستعراض تصورات لتطوير الصحف الجامعية . التعريف بالصحافة المحلية و مضمونها واقتصادياتها و عملية انتاجها و جهازها التحريري و جمهورها . التعريف بالصحافة العمالية و مفهومها و ارتباطها بالثقافة اعلمالية و انواعها و وظائفها و مهامها و سماتها ، و استعراض بعض تجارب الدول العربية في الصحافة العمالية و مقترحات بشأن تطوير الأداء الصحفي للصحف العمالية .		
مراجع المقرر	د.محمد الفيتوري ، مدخل الى الاعلام المتخصص ، اللجنة الشعبية العامة للثقافة و الاعلام ، طرابلس ،2008 . ليلى عبدالمجيد و د. فاروق أبوزيد ، الصحافة المتخصصة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . صلاح عبداللطيف ، الصحافة المتخصصة ، مكتبة و مطبعة الاشعاع 2014 . اسماعيل ابراهيم ، الصحفي المتخصص ، دار الفجر للنشر و التوزيع 2006 .		

مقرر: ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	ادارة و اقتصاديات المؤسسات الاعلامية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهمية الاهتمام بالنشاط الصحفي كنشاط اقتصادي يقدم الخدمة الصحفية الجيدة التي تلبي حاجة القراء ، و يحقق العائد المناسب لدعم النشاط و ضمان استمراريته ، و هذا لا يتم بطبيعة الحال الا بإدارة فاعلة قادرة على تحديد الاهداف و التخطيط لها بما يتوافق وطبيعة الصحافة في ظل بيئة دولية تتسم بظاهرة العولمة ، و تتميز بالتحول الى اقتصاد المعرفة .		
مفردات المقرر	سمات صناعة الصحافة وخصائصها في عصر المعلومات و تأثيرات ذلك على العمل الصحفي في كل جوانبه من تحرير و اخراج و تسويق وتأهيل للعنصر البشري و تقييم الاداء تحديد المفاهيد و الاسس و المراحل الاساسية و الوظائف الخاصة بالادارة عموما و بادارة المؤسسة الصحفية بصورة خاصة و اهدافها و ابعادها و وظائف مديرها الصحفي . تناول اقتصاديات صناعة الصحافة و خصائصها ، و مصادر تمويل المؤسسة الصحفية ، وايرادات التوزيع و الاعلان و المرتجعات ، و الطباعة التجارية والنشر والانشطة الاستثمارية ، والدعم القانوني امؤسسات الصحافة ، اضافة الى تحديد تكاليف صناعة الصحافة او المصروفات التي تشمل تكاليف التحرير ، وتكاليف الطباعة ، وتكاليف تسويق المساحات الاعلانية بالصحف ، و تكاليق تسويق الصحف ، واستعراض امثلة و نماذج عملية او حالات تطبيقية على اقتصاديات صناعة الصحافة بإحدى الدول العربية . استعراض الجوانب المختلفة لتكنولوجيا انتاج الصحيفة و تطورها من خلال استعراض مرحلة جمع المعلومات و توثيقها و تخزينها ، و معالجة المادة الصحفية و انتاجها ، واخيرا مرحلة نشرها و طباعتها على وسيط ورقي أو وسائط جديدة لا ورقية ، مع اعطاء امثلة و تطبيقات واقعية . تقييم الاداء الصحفي من حيث الاهمية و المعايير وذلك من خلال ارقام التوزيع و ايرادات الاعلان , و في اجتماعات جهاز التحرير . و من خلال ردود فعل القراء ، و التقييم المستمر او الدوري من خلال توظيف بحوث الاتصال الجماهيري في المجال الصحفي ، ثم التقييم الاستراتيجي طويل المدى للاداء الصحفي و معاييره ، ثم استعراض المعايير الاخلاقية للاداء المهني الصحفي		
مراجع المقرر	د. جمال أبوشنب ، تطبيقات في السياسة الاعلامية ،دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2005 د.محمود علم الدين و د.اميرة العباسي ، ادارة الصحف واقتصادياتها , الدار العربية للنشر و التوزيع , القاهرة ، 2009 . حسين عبدالقادر ، ادارة الصحف ، القاهرة ، مطبعة دار الفكر1957 .		

مقرر: ادارة واقتصاديات الإعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	ادارة واقتصاديات الإعلان	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**و هو مقرر متقدم يهدف الى تعريف الطالب بأهمية دراسة ادارة الاعلان و اقتصادياته لما لها من أثر مباشر على نجاح المؤسسات و تحقيقها لأهدافها التسويقية و الترويجية ، و يوضح هذا المقرر كيف أن سوء الادارة الاعلانية يعد من العوامل الرئيسية لانخفاض مستوى اداء المنظمات الاعلانية .**		
مفردات المقرر	**استعراض عناصر منظمات العمل الاعلاني و هي المعلن ، والوكالة الاعلانية ، والوسائل الاعلانية ، و منظمات الخدمات المتخصصة ، و الخدمات المعاونه ، تم عرض الاشكال المختلفة للتنظيم الداخلي لادارة الاعلان في المنظمات السابقة .** **تحديد الوظائف الرئيسية لادارة الاعلان و تشمل التخطيط و تعريفه و تحديد وظيفته واهميته في نجاح العمل الاعلاني ، وادراك اهمية وظيفة التوجيه و دعائمها مثل الدافعية والقيادة والاتصال ، تم تعريف الرقابة و التقييم و اهميتها في نجاح الاعلان .** **استخدام بحوث العمليات في ادارة الحملات الاعلانية وفيها يتم التعرف على علم بحوث العمليات و كيفية الاستفادة من اساليبه في مجال ادارة الاعلان و اتخاذ القرارات الاعلانية ، والتعرف على مقومات استخدام بحوث العمليات في ادارة الحملات الاعلانية و اعداد الخرائط الزمنية لادارة الحملات الاعلانية و استخدام اسلوب تحليل شبكات الاعمال لادارة و متابعة الحملات الاعلانية والتفريق بين طريقة (بيرث) و طريقة "المسار الحرج" و مزايا و عيوب كل طريقة ، التعرف على نظرية "المباريات"و كيفية استخدامها في المواقف الاعلانية التنافسية . و التعرف على اسلوب البرمجة الخطية ، و الشروط الواجب توافرها لتطبيق هذا الاسلوب في مجال ادارة الاعلان .**		
مراجع المقرر	**د.فاتن محمد رشاد ، ادارة الاعلان و اقتصادياته ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 .** **خليل صابات ، الاعلان تاريخه اسسه و قواعده فنونه و اخلاقياته ، القاهرة ، مكتبة الاوغلو 1969 .** **علي المسلمي ، ادارة الاعلان ، القاهرة ، دار المعارف 1968 م .**		

مقرر: ادارة و تخطيط العلاقات العامة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	ادارة و تخطيط العلاقات العامة	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يعد هذا المقرر من المقررات المتقدمة حيث يهدف الى تعريف الطالب بالعلاقات العامة كوظيفة ادارية تدرس اتجاهات الجماهير ، وتحدد سياسات و اعمال المنظمات بما يتلائم مع الصالح العام ، و تخطط و تنفذ برامج معينة لكسب تأييد الجماهير . و هي تقوم بمجموعة الوظائف التي تقوم بها اي وظيفة ادارية في المؤسسات والمنظمات مثل التخطيط و تنمية الهيئة الادارية و الفنية و التوجيه ، و التنسيق ، والرقابة ، وتقييم الاداء ، اضافة الى وظيفة التنظيم .**		
مفردات المقرر	**مكانة ادارة العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة في الخريطة التنظيمية ، و وظائفها و خصائص و سمات مدير العلاقات العامة ، و العوامل المؤثرة على تنظيم ادارة العلاقات العامة .** **كيفية ادارة صورة المنظمة التي تقوم بها العلاقات العامة ، والتعرف على دور الجمهور الداخلي في تكوين الصورة الذهنية ، و التعرف على دور وسائل الاعلام في تكوين الصورة الذهنية ، والتعرف على دور قادة الراي في تكوين الصورة ذهنية و التعرف على المسئولية الاجتماعية تجاه المجتمع المحلي و الدولي مع امثلة تطبيقية لكل مفردة .** **مشكلات ادارات العلاقات العامة في المنظمات المعاصرة و كيفية مواجهتها ، والتحدث عن دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات ، ويتضمن تعريف الازمة و خصائصها و مراحلها و ذكر امثلة لبعض الازمات المتعلقة ببعض المنظمات ، وتحديد مفهوم ادارة الازمة ، و اتصالات الازمة ، و مراحل التخطيط لمواجهة الازمة ، و كيفية اعداد مراكز للاشراف على اتصالات الازمة ، وتوضيح دور العلاقات العامة بعد انتهاء الازمة .**		
مراجع المقرر	**د. محفوظ جودة ، ادارة العلاقات العامة مفاهيم و ممارسات ، مؤسسة زهران للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 1997 .** **د. محمود يوسف ، ادارة و تخطيط العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2008 .** **حسين محمد علي ، المدخل المعاصر لمفاهيم و وظائف العلاقات العامة ، القاهرة ،مكتبة الانجلو ، 1976 .**		

مقرر: الإعلان الصحفي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلان الصحفي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**و هو مقرر متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالاعلان في الصحف والمجلات من حيث النشأة و التطور والتعريف و تحديد الانواع و الانماط التنظيمية في ادارة الاعلان الصحفي ، والعوامل المؤثرة فيها ، و كيفية تصميم الاعلانات الصحفية و اخراجها و قياس فعاليتها ، مع التعرض لوكالات الاعلان المختلفة و وظائفها و انواعها و تقييمها ، وتحديد آداب و اخلاقيات الاعلان الصحفي .**		
مفردات المقرر	**تطور الاعلان في الصحف و المجلات ، ومزايا الجرائد كوسيلة اعلامية ، وعيوبها ، ومزايا المجلات كوسيلة اعلامية و عيوبها ، وانواع الاعلانات الصحفية الرئيسية ، وخصائصها ، مع عرض امثلة من الواقع الاعلامي التطبيقي .** **شرح العوامل والانماط التنظيمية في ادارة الاعلان الصحفي ، مع تحديد وظائف مندوب الاعلن و واجباته ، استعراض نشأة و تطور وكالات الاعلان و وظائفها و خدماتها و انواعها و تقييمها .** **تعريف الهيئة الشكلية للاعلان على مدى انتشاره ، وأثر الالوان في الاعلان الصحفي ، وتحديد العناصر الاخرى الى جانب الالوان التي تعد من جاذبيات الرسالة الاعلانية كالصور و الرسوم ، وتحديد مزايا استخدامها ، تحليل الاستمالات الاعلانية ، والتعرف على انواعها ، و دراسة وظائف النص العلاني الصحفي ،** **تعريف عملية تصميم الاعلانات الصحفية ، واسسها الفنية و مراحلها و اساليب اخراجها.** **آداب و اخلاقيات الاعلان الصحفي ، و مسئولية الاعلان الصحفي ، والقواعد الخاصة بنشر الاعلانات الصحفية ، وحدود العلاقة بين الاعلان الصحفي والسياسة التحريرية ، و مواثيق الشرف في الوسائل الاعلانية الصحفية .**		
مراجع المقرر	**أ.د.فاربي ، ترجمة عبدالحكيم الخزامي ، فن الاعلان ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة، 2005 .** **د.صفوت محمد العالم ، فن الاعلان الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2009 .** **علي السلمي ، ادارة الاعلان ، القاهرة ، دار المعارف1968 .**		

مقرر: الإعلان الاذاعي و المرئي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الإعلان الاذاعي و المرئي	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	وهو مقرر متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالاعلان في الاذاعة والمسموعة والاذاعة المرئية من حيث ان هذه الوسائل تعد من اهم و اقوى الوسائل الاعلانية التي تؤثر في المستهلك فظهور قوة التسويق بأشكاله المختلفة ، واستخدام وسائل الاعلام في نشر واذاعة الاشكال التسويقية المختلفة قد جعل من دراسة الاعلان المسموع و المرئي ضرورة من ضرورات عصر المعلومات الجديد .		
مفردات المقرر	تحديد المهام الاعلانية الرئيسية ، وخصائص الاعلان و سماته الرئيسية ، والمقارنة بين سلبياته وايجابياته ، وتحديد العوامل المؤثرة على تطوره ، و دراسة المزيج الترويجي و المزيج التسويقي ، وتحديد مكان الاعلان فيهما . تحديد الاوعية الاعلانية ذات البعد الجماهيري و مقارنة مزايا و عيوب الاعلان في الاذاعة المرئية ، و مقارنة مزايا و عيوب الاعلان في الاذاعة المرئية و في الانترنت . تحديد انواع و اشكال وصيغ الاعلان المسموع و المرئي ، واهم الاساليب الاعلانية المستخدمة في الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية كصيغة الشعار و الاداء الفردي ، والصيغة الحوارية ، والصيغة الغنائية والدرامية و التمثيلية والصيغة الشخصية والتسجسلسة و الصيغة الرسومية الثابتة والرسومسة المتحركة ، والصيغة الفكاهية .... الخ ... مراحل بناء الاعلان في الاذاعة المسموعة والاذاعة المرئية ، وتضم مرحلة التحضير والإنتاج والتقييم ، وتحديد المقاييس لنجاح الاعلان الاذاعي و المرئي .		
مراجع المقرر	د. هويدا مصطفى ، الاعلان في الانظمة الاذاعية المعاصرة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 1999 . د. شعبان ابواليزيد شمس ، الاعلان الاذاعي و التلفزيوني ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 > 1975طلعت الزهيري ، الاعلان بين العلم و التطبيق ، القاهرة ، دار المعارف د.محمد رجاء ، الاعلن التلفزيةني و ثقافة المستهلك		

مقرر: الأخبار الاذاعية و المرئية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الأخبار الاذاعية و المرئية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	تعد الخدمة الاخبارية من المواد التي تقدمها وسيلة الاذاعة المسموعة و الاذاعة المرئية فإن هذا المقرر يهدف الى تقديم المعلومات الاساسية للطالب حول هذه الخدمة و تاريخها و قيمتها ودلالتها و مصادرها و قوالبها .		
مفردات المقرر	ماهية الخبر الاذاعي ، وكيفية التفريق بين مفهوم الخبر في المجتمعات المختلفة و التميز بين الخبر الاذاعي و المرئي و الصحفي ، واساليب نقل الاخبار عبر الازمنة المختلفة ، وتطور استخدام موجات الراديو والتعرف على شكل و محتوى اخبار الراديو في العشرينات ، واسباب الصراع بين وكالات الانباء و الصحف وبين اصحاب المحطات الراديو خلال العشرينات ، والتعرف على تطور استخدام الاخبار في الاذاعة المرئية و وصف مظاهر تطور الخدمة الاخبارية في الاذاعة المرئية . الطاقة البشرية العاملة في الاخبار ، ودور مدير الاخبار على المستوى المهني و السياسي و دور المنتج الاخباري ، وانواع المنتجين ، ودور المندوب الاخباري و المراسل ، والتعرف على دور مخرج الاخبار ، والفرق بين المحرر و الكاتب النصي الاخباري ، والتعرف على فريق الاخبار . مصادر الاخبار المسموعة و المرئية واساليب حجمها ، وطبيعة الخدمات الاخبارية التي تقدمها وكالات الانباء ، ومعالجة اخبار وكالات الانباء في الإذاعتين المسموعة و المرئية و قراءة نسخة اخبار الوكالة بطريقة نقدية ، و صياغة الاخبار الاذاعية المنقولة عن وكالات الانباء ، ومعرفة انواع الاخبار الاذاعية و اهمية كل منها ، و تحديد أثر الكاميرات الاليكترونية في جمع الاخبار المصورة ، و فهم تقنيات جمع الاخبار و الملاحظة المباشرة ،و تقنيات الحوار ، و مقابلات التليفون ، والتسجيلات و الوثائق . معرفة القيمة الاخبارية في المجتمعات الغربية و النامية ، والتمييز بينها ، و معرفة سماتها في اطار مفهوم حرية الاعلام . الكتابة الاخبارية المسموعة و المرئية ،و ادراك خصائص الكتابة الاذاعية ، والاعتبارات الواجب مراعاتها عند صياغة الاخبار الاذاعية ، و العوامل المؤثرة على وضوح اللغة ، و معرفة مهارة الكتابة للراديو و التلفزيون ،و صياغة نماذج من الاخبار الاذاعية و المرئية و انواع المقومات الاخبارية ، ومعرفة شكل النص الاخباري في الراديو و التليفزيون . كيفية بناء النشرة الاخبارية في الاذاعتين المسموعة و المرئية ، وتحديد زمن و ترتيب كل خبر داخل النشرة ، وادراك مهارة اختيار مقدمة النشرة ، والتعريف على الاساليب المختلفة لبناء نشرات الاخبار ، والقدرة على اعداد و تنفيذ نشرات اخبارية للإذاعة المسموعة والمرئية . البرامج الاخبارية ، و معرفة مهارة كتابة التعليق و التحليل الاخباري و الفرق بينهما ، ومعرفة قواعد كتابة شريط الاخبار ، و كيفية تغطية الاجتماعات و الخطب و المؤتمرات الصحفية ، وكيفية الحصول على شهادات من المواطن العادي ، وشرح قواعد اعداد و تنفيذ برامج المناقشات و التحقيقات و المجلات و البرامج الوثائقية .		

مراجع المقرر	د.محمد معوض ، الخبر الاذاعي و التلفزيوني ، دار الكتاب الحديث ، الكويت 2000 . د. حسن مكاوي ، الاخبار الاذاعية و التلفزيونية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2009 . فوزية فهيم ابراهيم ، التلفزيون من القاهرة ، دار المعارف بمصر ، 1981. د.ابور سكر ، ترجمة د. منصور ، الصحافة التلفزيونية ، المكتبة الاعلامية 1995

مقرر: الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالسينما التي تعتبر من الوسائل الاتصالية الهامة في المجتمعات الحديثة لما تمتلكه من ادوات وإمكانيات الصوت والصورة والحركة و الألوان و حيل المونتاج و غيرها من اساليب الجذب و الإبهار ، وتقديمها اليه من خلال الافلام التسجلية و الوثائقية .		
مفردات المقرر	1- بداية ظهور السينما التسجيلية و الوثائقية في العالم و في مصر و روادها . و دوافع انتاج السينما التسجيلية في مصر و في العالم العربي و مظاهر الاهتمام بها على الصعيد الحكومي و الخاص ، و معرفة المشاكل التي تواجه الافلام التسجلية و الوثائقية في المجتمعات العربية . 2- تعريف الفيلم التسجيلي و الوثائقي و تحديد طبيعته و سماته و مراحل انتاجه و تحديد دوره في المجتمع ، و دوره في تكوين الصور الذهنية للشعوب و الامم ، و شرح اهم اتجاهاته الفنية ، مع التعريف بفريق العمل في الفيلم التسجيلي والوثائقي . 3- تحديد اشكال الانتاج التسجيلي ، والتعرف على جوانب التشابه و الختلاف بين الانتاج التسجيلي والروائي ، والتعرف على كيفية توظيف عناصر البناء الدرامي في كل من الفيلم الروائي و الفيلم التسجيلي و الوثائقي .		
مراجع المقرر	1- د. محمد نبيل طلب ، الافلام الوثائقية والبرامج التسجيلية ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ،2009 . 2- ماري هامب ، ترجمة ناصر ونوس ، صناعة الافلام الوثائقية دليل علمي للتخطيط و التصوير و المونتاج . 3- باري هامب ، صناعة الافلام الوثائقية ، هيئة ابوظبي للثقافة والتراث .		

مقرر: أسس الاخراج الصحفي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	أسس الاخراج الصحفي	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**كي تعبر المطبوعات عن شخصيتها ، يجب أن تتميز الى جانب المادة التي تقدمها بشكلها الجذاب الممتع الذي يدفع القراء الى قراءة المحتوى ، لذا فإن هذا المقرر يهدف الى تعريف الطالب بأسس الإخراج الصحفي المسئول عن تحديد هذا الشكل في إطار وظيفية الاداء و في اطار الامكانات الفنية و المادية و البشرية .**		
مفردات المقرر	**1- التطورات في تكنولوجيا الطباعة منذ بداياتها حتى أواسط القرن العشرين و التحول الى طباعة الأوفست و اصدار الطبعات الدولية ،و الاهمام بالطباعة الملونة و الاستثمارات الضخمة في المطابع الجديدة .** **2- التعرف على اهمية عنصر المتن ، و ربط التطورات الفنية و الطباعية بشكل حروف المتن ، والعوامل المؤثرة عليها ، و التعرف على احجامها و كثافتها و كيفية الحصول على الاتساع المثالي للسطر المجموع ، والعوامل المؤثرة على تحديد اتساعات الجمع .** **3- التعرف على اهمية العنوان و دوره في بناء الصفحات و تحديد هيكلها العام و الربط بين استخدام العناوين التوزيع من جهة ، والنقرائية من جهة اخرى و تحديد اهم انواع العناوين من حيث الاتساع و الوظيفة و العوامل التي تساعد على وضوح العنوان كتصميم حروف العنوان و ارضيته و الطرز المستخدمة في جمع العناوين .** **4- دور الصور في الاخراج الصحفي ، و معرفة الفوائد التي تحققها الصور الصحفية ، و العوامل التي تتحكم في اختيار الصورة الصالحة للنشر و تحديد انواع الصور الفوتوغرافية و اساليب معالجتها اخراجياً و التعرف على المعالجات الاخراجية المختلفة للصور الفوتوغرافية .** **5- مقارنة دور الرسوم في الصحافة الحديثة و دور الصور ، و المقارنة بين الرسوم الساخرة و الكاريكاتور و بين الكارتون و التعرف على اساليب المعالجة الاخراجية للرسوم الساخرة ، و تحديد وظائف الرسوم التوضيحية المختلفة و اساليب معالجتها ، ومعرفة الفارق بين الخرائط و الرسوم البيانية كفنون توضيحية ، و تحديد وظائف الصور اليدوية (البورتريهات) ، والرسوم التعبيرية و اسليب معالجتها .** **6- معرفة اهمية الجداول و الفواصل بين المواد التحريرية و الاعلانات و مواد الراي ، و الموضوعات التحريرية الاخرى ، وانواع الجداول ، وانواع الفواصل و انواع الاطارات ، و وظيفة كل منها ، وخطورة الاسراف في استخدامها .** **7- معرفة وظائف اللون ، واسس استخدامه في المطبوعات ، و القواعد التيبوغرافية لاستخدام اللون المنفصل ، و الفرق بين الألوان المنفصلة و الألوان المركبة ، و استخدامات الألوان المركبة .** **8- تعريف النشر الالكتروني و تحديد مكوناته الاساسية ، و البرامج المتاحة**		

	لإنتاج الجرائد و المجلات الكترونياً ، والتطورات الحديثة في هذا المجال ، و الإشارة الى الجوانب القانونية و الاخلاقية للنشر الالكتروني .
مراجع المقرر	**1- د. كمال الوحيشي ، اسس الاخراج الصحفي ، منشورات جامعة قاريونس ، بنغازي 1999 .** **2- د. شريف اللبان ، الاخراج الصحفي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2009 .** **3- محمود علم الدين ، الاخراج الصحفي ، القاهرة دار الحكيم للطباعة ، 2000**

مقرر: أسس الاخراج الإذاعي والمرئي

<table>
<tr><td>القسم</td><td>قسم الاعلام</td><td>رقم المقرر</td><td></td></tr>
<tr><td>اسم المقرر</td><td>أسس الاخراج الإذاعي والمرئي</td><td>صفة المقرر</td><td>إجباري</td></tr>
<tr><td>طبيعة المقرر</td><td>نظري</td><td>الأقسام المقررة</td><td>قسم الاعلام</td></tr>
<tr><td>وحدات المقرر</td><td colspan="3">3</td></tr>
<tr><td>أهداف المقرر</td><td colspan="3">و هو مقرر متقدم متخصص يهدف الى تعريف الطالب بالنواحي التقنية و الابداعية في الاخراج الاذاعي و المرئي ، وشرح أهم قواعد الاخراج ، كيفية توظيف عناصر الصوت و الصورة في تصميم الرسالة الاعلامية و ضرورة تكاليف ابداع المخرج و نجاحه في الاقناع ، الى جانب حسن استخدام الامكانات التقنية الحديثة ، و الخدمات الانتاجية المميزة للحصول على انتاج مسموع او مرئي يحدث تأثيراً ايجابيا لدى الجمهور المستقبل .</td></tr>
<tr><td>مفردات المقرر</td><td colspan="3">أولا : الاخراج الإذاعي :
أ- الجوانب الهندسية المرتبطة بالانتاج الاذاعي :
1- تصميم الاستديو الاذاعي و تحديد مكوناته و مصادر الصوت فيه ،و المكتبة الموسيقية و الصوتية ، ومعدات النقل الخارجي ، و تهيئة موقع الاذاعة الخارجية و تهيئة اجهزتها .
2- تحديد انواع التسجيلات الاذاعية ، و تطورها التكنولوجي و تتضمن التسجيل الميكانيكي و التسجيل المغناطيسي المتعدد و التسجيل المجسم ، و الاستديو متعدد القنوات ، والتسجيل الرقمي ، و اسطوانات الليزر .... الخ .
ب- النواحي الابداعية و الفنية للاخراج الاذاعي :
1- سمات و مؤهلات المخرج الاذاعي و مهامه .
2- عنصر الصوت و دوره في الكلمة المنطوقة و في الأداء الصوتي و في الموسيقى و في المؤثرات الصوتية .
3- اخراج البرامج الاذاعية كالدراما و الريبورتاج و المنوعات .
4- المونتاج الاذاعي و مراحل الانتاج و الاخراج الاذاعي .
ثانياً : الاخراج المرئي :
أ- النواحي التقنية المرتبطة بالإنتاج المرئي :
1- الكاميرا و أنواعها ، وعدساتها و قواعد استخدامها و فلاتر التصوير و مصادر الصورة المرئية .
2- الاستديو المرئي و عنصر الصوت فيه ، و امكانيات الاذاعة المرئية الخارجية ، ومعدات الانتاج اللازمة لها و انواعها و دور المخرج في التحضير لها .
ب –الجوانب الفنية للاخراج المرئي :
1- مهام المخرج المرئي و سماته و مواصفات فريق العمل في البرامج المرئية .
2- التوظيف الفني للأدوات الاخراجية في العروض المرئية كاحجام اللقطات و حركات الكاميرا و زوايا التصوير و التكوين في الصورة المرئية .
3- الاضاءة المرئية و أهدافها و تصنيفاتها و ميزان الاضاءة الاساسي ، والمؤتمرات</td></tr>
</table>

	<البصرية الخاصة 4- المونتاج المرئي و خطواته و تعريف المونتاج الاكتروني ، و المونتاج المؤجل و اللاحق ، و تحديد اجراءاتهم و خطواتهم . 5- الخدمات الانتاجية الاخرى و توضيفها كادوات اخراجية كالديكور و الماكياج و الملابس . 6- مراحل انتاج البرامج المرئية : مرحلة ماقبل الانتاج و مرحلة الانتاج ، و مرحلة ماب عد الانتاج . 7- مجالات الاخراج المرئي ، و كيفية اخراج الدراما المرئية .
مراجع المقرر	1- د. كرم شلبي ، الانتاج التلفزيوني و فنون الاخراج ، دار الشروق ، بيروت 2008 2- د. نشوة عقل ، الاخراج الاذاعي و التلفزيوني ، الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة ،2009. 3- يوسف يعقوب مرزوق ، المدخل الى حرفية الفن الاذاعي ، القاهرة ، مكتبة الانجلو ، مصرية 1976 . 4- ابراهيم امام ، الاعلام الاذاعي و التلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ،د .ت

مقرر: فن العلاقات العامة

<table dir="rtl">
<tr><td>القسم</td><td>قسم الاعلام</td><td>رقم المقرر</td><td></td></tr>
<tr><td>اسم المقرر</td><td>فن العلاقات العامة</td><td>صفة المقرر</td><td>إجباري</td></tr>
<tr><td>طبيعة المقرر</td><td>نظري</td><td>الأقسام المقررة</td><td>قسم الاعلام</td></tr>
<tr><td>وحدات المقرر</td><td colspan="3">3</td></tr>
<tr><td>أهداف المقرر</td><td colspan="3">وهو مقرر متقدم يهدف إلى تعريف الطالب بإيداعات رسائل الإتصال في العلاقات العامة ، وكيفية مواجهة وسائل الإعلام المختلفة ، وكيفية مواجهة المجتمع في إطار المسئولية الإجتماعية . والجوانب الفنية الإبداعية في أنشطة العلاقات العامة و تقويمها .</td></tr>
<tr><td>مفردات المقرر</td><td colspan="3">مفهوم الرسالة ، وخصائص وسمات رسالة الاتصال في العلاقات العامة ، و كيفية جذب انتباه الجمهور للرسالة لمعرفة مضمونها ، واستعراض بعض الأمثلة على ذلك ، وتوضيح مدى حرص القائمين بالإتصال في مجال العلاقات العامة على إظهار التوافق مع المعتقدات وعدم التعارض معها ، وتحديد مفهوم الخبرة المشتركة ، ووضوح اللغة المستخدمة في رسالة الاتصال و استعراض أمثلة على ذلك ، وشرح طرق تدعيم الرسالة الاتصالية ، و تحديد الحاجات الإنسانية الثلاث التي يجب أن تشتمل عليها رسالة الاتصال ، و المقارنة بين أسلوبي المخاطبة العقلية و العاطفية ، و المقارنة بين الجناس و الطباق من حيث المعنى .
الوظائف النفسية الخمسة للصورة الذهبية ، ودور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية عن المؤسسات و المنظمات ، تحديد أهداف العلاقات العامة التي تسعى إلى تحقيقها من خلال تعاملها مع وسائل الإعلام ، ونتائج تحيز المحررين و الصحفيين و تأثيرهم الشخصي على مضمون الوسائل الإعلانية ، دور مسئولي العلاقات العامة في تقريب شركاتهم من وسائل الإعلام ، ودورهم من خلال وسائل الإعلام في مواجهة الكوارث و الأزمات و الانتقادات و التساؤلات .
العلاقات العامة في مواجهة المجتمع المحلي وجهود العلاقات العامة في هذا المجال التعريف بالمسؤلية الاجتماعية و أهميتها للمجتمع ، التعرف على شكاوي المجتمع المحلي من المنظمات ، ودور العلاقات العامة في مواجهة هذه الشكاوي .
أهمية تقويم أنشطة العلاقات العامة في تعاملها مع وسائل الإعلام وفي مواجهة المجتمع المحلي و الصعوبات التي تواجه التقويم ومراحله و أساليبه و جوانبه و أدواته .
العلاقة بين العلاقات العامة و الرأي العام ، و تحديد مفهوم الرأي العام ومقوماته وملامحه ووظائفه و مظاهره ، و العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام</td></tr>
<tr><td>مراجع المقرر</td><td colspan="3">د. طاهر عطية ، فن وعلم العلاقات العامة ، النسر الذهبي للطباعة ، القاهرة 2004 .
د. محمود يوسف ، فن العلاقات العامة ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة</td></tr>
</table>

	.2008 د. محمود محمد الجوهري ، دراسات في العلاقات العامة ، القاهرة ، مكتبة الانجلد المصرية، 1968 .

مقرر: فن الاعلان

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	فن الاعلان	صفة المقرر	**إجباري**
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	و هو مقرر متقدم يهدف الى تعريف الطالب بالاستراتيجيات الابداعية في مجال الاعلان ، و على العمليات الابتكارية و عناصرها ، واستراتيجيات التصور الابداعي للعمل الاعلاني .		
مفردات المقرر	مفهوم الاستراتيجية الاعلانية و الابداعية و مكوناتها ، و مواصفات الاعلان المبدع الفعال ، وعناصر الاستراتيجية الابتكارية ، والعناصر الرئيسية للجذب ، واساليب التقديم الابداعية و الطرق البديلة لها ، و مجموعة استراتيجيات الابداعي للعمل الاعلاني . الرسالة الاعلانية الصحيفة (النص الاعلاني) و وظائفه الاساسية ، و المعلومات الاساسية في مجال كتابة النص الاعلاني ، و قواعد الابداع في مجال كتابة النصوص الاعلانية و الاساليب المستخدمة في كتابتها . ولغة كتابة الاعلان و مستويات لغته ، و وظائف الصور و الرسوم و تأثيرها و استخداماتها في الاعلان . اهمية الالوان في مجال الاعلان ، وشرح ميكانيكية احساس العين بالألوان وتوضيح العلاقة بين الاهداف النفسية و الوظيفة للألوان ، وفاعلية استخدام الالوان في عملية الاتصال الاعلاني . أمثلة على فنون الاعلان المرئي ، وفنون اعلانات الطرق ، وفنون اعلانات الانترنت .		
مراجع المقرر	د. عبدالسلام ابوقحف ، محاضرات في هندسة الاعلان و العلاقات لالعامة و تطبيقاتها ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، 2000. د. صفوت محمد العالم ، فنون الاعلان ، الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة 2009 . احمد عادل راشد ، الاعلان ، بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر 1981		

مقرر: تخطيط السياسات الاعلامية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تخطيط السياسات الاعلامية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**تعريف ماهية تخطيط و خصائصه اسباب اهميته وانواعه و نطاقه و مداه الزمني و درجات التفصيل و الالزام به و قيوده .**		
مفردات المقرر	**1- المقومات الرئيسية للتخطيط الاعلامي و اهمية البحوث للتخطيط الاعلامي و اهدافها و مجالاتها و مشاكلها ، واهمية التدريب الاعلامي في الوطن العربي ودور اتحاد اذاعات الدول العربية في خدمة التدريب الاعلامي .** **2-مراحل التخطيط الاعلامي ، و مزايا السياسة الاعلامية المكتوبة ، و الغرض من تحديد الاهداف الاعلامية و انواعها و شروطها ، والخطوات الخاصة بوضع الخطة الاعلامية و متابعة الخطة الاعلامية .** **3- التقييم المرحلي و النهائي للخطط الاعلامية وتصنيف برامج الراديو و التلفزيون كأهم أداة من ادوات التقييم و كهدف من اهداف المخططين الاعلاميين ، تحديد المبادئ العامة و الخطوات المهيمنة التي يجب مراعاتها في التصنيف البرامجي ، واستعراض نماذج تطبيقية للتخطيط الاعلامي .** **4- استعراض نماذج تطبيقية للتخطيط الاعلامي ، و نماذج لدراسة تخطيطية لفترة ارسال مرئي صباحي و اهمية استخدام النماذج في التخطيط الاعلامي ،و اهمية استخدام استطلاعات الراي العام ، و عرض اهم البيانات التي يجب ، يحتويها استطلاع الراي .** **5-تصميم البحوث التي تساهم في التخطيط الاعلامي و منها الابحاث النوعية و المتخصصة و البحوث الطارئة .**		
مراجع المقرر	**1- د. عدلي سيد رضا ، التخطيط الاعلامي ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، القاهرة 2001 .** **2- د. عاطف عدلي العبد ، التخطيط الاعلامي ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة 2009 .** **3- عبدالمجيد شكري ، التخطيط الاعلامي ، اسسه نظرياته و تطبيقاته ، دار الفكر العربي ،2009 .**		

مقرر: تخطيط الحملات الاعلانية

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	تخطيط الحملات الاعلانية	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	قسم الاعلام
وحدات المقرر	3		
أهداف المقرر	وهو مقرر متقدم متخصص يعرف الطالب بالحملات الاعلانية و يؤكد اهمية التخطيط لها للارتقاء بالأنشطة الاعلانية فيها ، فالحملات الاعلانية تحتاج الى مهارة في التخطيط و في التنفيذ و في الالمام بالنظريات في هذا المجال و محاولة الاستفادة منها لتقديم حملات اعلانية قوية وفعالة .		
مفردات المقرر	1- تعريف الحملة الاعلانية و تحديد انواعها و خصائصها و مراحل التخطيط لها واستعراض بعض النماذج التوضيحية لمراحل تخطيط الحملة الاعلانية . 2-التعرف على اهمية تحليل الموقف التسويقي كمرحلة اساسية من مراحل تخطيط الحملة الاعلانية و تحديد العوامل التي تؤثر على الحملات الاعلانية ، وانعاكاسات هذه العوامل على استراتيجيات الحملة الاعلانية . 3- التعرف على اهم اهداف الحملة الاعلانية و التعرف على العوامل التي تحكم عملية تحديد اهداف الحملة الاعلانية و خصائصها ،و استعراض بعض النظريات العلمية الحديثة التي تساعد على فهم عملية تحديد اهداف الحملة الاعلانية. 4- بيان المقصود بتحديد مخصصات الحملة الاعلانية و تحديد العوامل التي تؤثر عليها و الصعوبات التي تواجه مخططي الحملات الاعلانية و استعراض طرق تحديد مخصصات الحملة الاعلانية و منها الطرق التقليدية و الطرق الحديثة ، واستعراض بعض نماذج اتخاذ قرارات الانفاق الاعلاني . 5- المعايير الكمية والكيفية في اختيار الوسائل الاعلانية في الحملات الاعلانية و استعراض اهمية تقييم الحملات الاعلانية ، والصعوبات التي تواجه عملية التقييم ، و مجالات التقييم و طرق التقييم المختلفة .		
مراجع المقرر	1- د. رستم ابورستم و محمد ابوجمعة ، الدعاية و الاعلان ، دار المعتز للنشر و التوزيع عمان 2003 . 2- د. فاتن محمد رشاد ، تخطيط الحملات الاعلانية ، الدار العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة 2009 . 3-حسن محمد ، خيرالدين الأصول العلمية للاعلان ، القاهرة ، مكتبة عين شمس 1976 .		

مقرر: العلاقات العامة في المجال التطبيقي

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	العلاقات العامة في المجال التطبيقي	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	يعد هذا المقرر من المقررات المتخصصة حيث يهدف الى تنمية معارف الطالب المطلع على اساسيات العلاقات العامة واسلوب ادارتها ، في كيفية الاستفادة من العلاقات العامة في مجالات تطبيقية هامة في المجتمع المعاصر . كالمجال الرياضي مثلا و المجال البيئي و المجال السياحي و المجال الصحي ...الخ .		
مفردات المقرر	1- مفاهيم العلاقات العامة في المجال الرياضي ، و أهميتها و وظائفها ، وتحديد مكانة ادارة العلاقات العامة في اي قطاع رياضي ، واساليب تنظيمها و سمات و خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة في المجال الرياضي ، واسس تعامل ادارة العلاقات العامة في المجال الرياضي مع وسائل الاعلام ، وكيفية استفادة العلاقات العامة في المجال الرياضي من التقنية الحديثة . 2- مفهوم العلاقات العامة في خدمة المجال البيئي ، و تحديد الاهداف التي يسعى الى تحقيقها ، وتعريف الاعلام البيئي ، و مقومات نجاحه و الدور الذي بمكنه القيام به للحفاظ على البيئة ، وتحديد الدور الذي يمكن للعلاقات العامة القيام به في المجال خدمة البيئة و الحفاظ عليها ، و كيفية توظيف الاعلام البيئي لتحقيق ذلك . 3- تحديد ركائز العلاقات العامة في المجال السياحي ، واهدافها و وظائفها الكفيلة بتحقيق اهدافها وتحديد خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة في المجال السياحي و توضيح الخطوات و المراحل المتعاقبة التي يمر بها التخطيط للعلاقات العامة في المجال السياحي ، وتحديد اهداف العلاقات العامة في المجال الصحي على المستوى الحكومي و الخاص وتوضيح خصائص المشتغلين بالعلاقات العامة في المجال الصحي ، وتحديد دور ادارة العلاقات العامة في المجال الصحي و وظائفها ، و كيفية مشاركتها في اختيار و تدريب المشتغلين في المجال العلمي ، وتوضيح خطوات و مراحل اعداد خطة علاقات عامة في المجال الصحي .		
مراجع المقرر	1- د. عبدالرزاق الدليمي ، العلاقات العامة في التطبيق ، دار جرير للنشر و التوزيع الاردن 2005. 2- د. محمود يوسف مصطفى ، العلاقات العامة في المجال التطبيقي ، الدار العربية للنشر و التوزيع ، القاهرة 2008 . 3- علي عجوة ، الاسس العلمية للعلاقات العامة القاهرة ، عالم المكتبة 1977 .		

مقرر: خطوات اصدار جريدة او مجلة

القسم	قسم الاعلام	رقم المقرر	
اسم المقرر	خطوات اصدار جريدة او مجلة	صفة المقرر	إجباري
طبيعة المقرر	نظري	الأقسام المقررة	**قسم الاعلام**
وحدات المقرر	**3**		
أهداف المقرر	**يعتبر هذا المقرر من المقررات المتقدمة ، فهو شامل جامع يستوعب كل الجوانب الخاصة بالتخطيط و الانتاج والادارة و النشر قالاصدار للصحف و المجلات المطبوعة او الاكترونية ، معتمدا على التراكم المعرفي و المهارة التي اكتسبها الطالب خلال مراحل البرنامج الدراسي المختلفة و يوازي هذا المقرر ما يسمى في التخصصات الاخرى بمشروع التخرج.**		
مفردات المقرر	**1- التعريف بعملية اصدار الصحيفة في سياق البيئة الاعلامية المتغيرة و التعرض لخصائص صناعة الصحافة و تأثيرها على المنتج الصحفي النهائي و على المؤسسة الصحفية ، و تحديد الخطوات المتعلقة بالتخطيط الاستراتيجي لإصدار صحيفة جديدة ومنها مكونات اعداد دراسة الجدوى .** **2- التعرض للجوانب العملية للتغطية الصحفية و لفن التحرير الصحفي من خلال عرض انواع التغطية الصحفية و مراحلها و تحديد عناصر الاخبار و مصادرها و اساليب تقييمها ثم خصائص الاسلوب الصحفي والاشكال او القوالب الصحفية المختلفة .** **3- استعراض الجوانب المتعلقة بالشكل او الهوية البصرية للجريدة او المجلة من خلال دراسة الاخراج الصحفي للجريدة بجانبيه التصميم الاساسي و التوضيب و استعراض التطورات الجديدة في صناعة الصحافة مثل ظهور الصحف الالكترونية و المواقع الاخبارية عبى شبكة الانترنت و دراسة سمات الصحاف الاكترونية و خصائصها و انواعها و خطوات انتاج صحيفة الكترونية .** **4- التركيز على عملية تقييم الاداء واهميتها ثم مستويات تقييم الاداء و الآليات المتبعة في كل مستوى .**		
مراجع المقرر	**1- د.محمود علم الدين ، مشروع اصدار جريدة او مجلة الدار العربية للنشر و التوزيع القاهرة 2009.** **2- حسين عبدالقادر ، ادارة الصحف ، القاهرة** **3- شعبان عبدالعزيز خليفة ، النشر الحديث و مؤسساته ، دار الثقافة الغلمية الاسكندرية 1998**		